

MEDIENMITTEILUNG
Bern, 17. März 2017

Sonderauszeichnung für ohne Gentechnik hergestellte Export-Milch und Milchprodukte

Schweizer Lebensmittelexporteure nach Deutschland und Österreich haben ab sofort die Möglichkeit ihre Suisse Garantie-zertifizierten Milch und Milchprodukte mit dem Hinweis „ohne Gentechnik“ auszuzeichnen. Diese Möglichkeit entstand aus der Zusammenarbeit von AMS Agro-Marketing Suisse als Markeninhaberin von Suisse Garantie und dem deutschen Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V. Der Zusatz „ohne Gentechnik“ zeigt den Konsumenten, dass bei der Verarbeitung der Milch- und Milchprodukte keine deklarationspflichtigen gentechnisch veränderten Organismen (GVO) eingesetzt wurden.

Suisse Garantie (SG) ist die Garantiemarke, welche die Schweizer Herkunft von Produkten sicherstellt. Sie kennzeichnet Produkte, deren Rohstoffe nicht nur in der Schweiz produziert, sondern auch in der Schweiz verarbeitet wurden. AMS Agro-Marketing Suisse ist Markeninhaberin von „Suisse Garantie“. Für die Auszeichnung „ohne Gentechnik“ bietet die Agro-Marketing Suisse zwei Möglichkeiten an: Einerseits stellt AMS das Suisse Garantie-Logo mit dem Zusatzlogo „Ohne Gentechnik“ für den Export von SG-Milch und Milchprodukte nach Österreich und Deutschland zur Verfügung. Andererseits anerkennt der Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V. (VLOG) die Suisse Garantie-Zertifizierung von Milch und Milchprodukte als gleichwertig zur Zertifizierung nach dem VLOG-„Ohne Gentechnik“-Standard. Das bedeutet, dass Schweizer Lebensmittelbetriebe für ihre Suisse Garantie-Milch und Milchprodukte die Anerkennung durch den VLOG beantragen und somit das VLOG-Siegel „Ohne Gentechnik“ verwenden können. Die Anerkennung von Suisse Garantie durch VLOG ist für die Suisse Garantie-Produzenten und -Verarbeiter eine grosse Chance. Die glaubwürdige Auslobung „ohne Gentechnik“ mit dem bekannten Gütesiegel eröffnet den Produzenten weitere Absatzkanäle und spricht neue Kundensegmente an. Zudem ist das Qualitätsmerkmal von Schweizer Produkten für die deutschen Kunden einfach erkennbar. Die beiden Auszeichnungen machen die Vorzüge der SG-zertifizierten Schweizer Milch und Milchprodukte dem Konsumenten in Deutschland und Österreich sichtbar.

Das „Ohne Gentechnik“-Logo der AMS ist bestellbar unter info@suissegarantie.ch.

Die schweizerische Gesetzgebung lässt die Auszeichnung ohne Gentechnik nicht zu. Die Schweizer Landwirtschaft möchte diese Benachteiligung gegenüber ausländischen Mitbewerbern auf Gesetzesebene korrigieren. Die entsprechende Motion wird aktuell in den eidgenössischen Räten behandelt.

Rückfragen:

AMS Agro-Marketing Suisse, Brunnmattstrasse 21, CH-3007 Bern, www.agromarketingsuisse.ch

Urs Schneider, Präsident der AMS
Roger Gut, Geschäftsführer der AMS

0041/ 79 438 97 17
0041/ 31 359 57 78

Agro-Marketing Suisse (AMS)

Über 40 Produzenten- und Branchenorganisationen der Schweiz sind im Verein Agro-Marketing Suisse (AMS) zusammengeschlossen. Hauptziele der AMS sind:

- Die Förderung des Absatzes von Schweizer Produkten im In- und Ausland
- Bewerbung von Produkten mit dem Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE, welches die Rohstoffherkunft aus der Schweiz, einen ökologischen Leistungsnachweis, kein Einsatz von gentechnisch veränderten Organismen und eine zertifizierte Kontrolle voraussetzt
- Optimale Marketing-Unterstützung beim Absatz und der Verwertung von landwirtschaftlichen Produkten
- Service- und Koordinationsfunktionen für die Branchenorganisationen wahrnehmen
- Maximale Qualität der Dienstleistungen durch hohe Sachkompetenz in den Bereichen Marketing, Agrarwirtschaft und -politik gewährleisten



VLOG-Gütesiegel:

